

Sectorplan Grafimedia 2016-2017

Doorlooptijd: 1 januari 2016 – 1 januari 2018

Versie: 16 februari 2016

Missie

Bevorderen van transitie op de arbeidsmarkt naar kansrijke beroepen; van werk naar werk (VWNW) en van werkloosheid naar werk (VWWNW)

Ambitie

1000 werknemers begeleiden richting werk bij een andere werkgever. Beoogd resultaat is dat 75% van de deelnemers daadwerkelijk worden geplaatst in een baan bij een andere werkgever.

Maatregel

Van werk naar een ander beroep bij een andere werkgever

Van werk naar hetzelfde beroep bij een andere werkgever

Doel: 500 met ontslag bedreigde werknemers worden van werk naar een ander beroep begeleid.

Doel: 500 werknemers worden van werk naar hetzelfde beroep bij een andere werkgever begeleid.

Activiteit 1: Begeleiding en bemiddeling (trajectvarianten kort, middel, lang en gezamenlijk)

Getoetst wordt of de medewerker aan de voorwaarden voldoet en in aanmerking komt voor een begeleidingstraject. Indien dit het geval is wordt de medewerker uitgenodigd voor een intakegesprek. In de intake komen in anderhalf uur tijd zaken als opleiding, werkervaring, motivatie, verwachtingen, wensen en mogelijkheden aan bod. Ook bespreekt de mobiliteitsadviseur met de medewerker welke factoren het vinden van een nieuwe baan belemmeren en bevorderen. Op basis van dit gesprek wordt door de uitvoerder van het begeleidingstraject het meest effectieve begeleidingstraject samengesteld voor de betreffende medewerker.

Activiteit 1: Begeleiding en bemiddeling (trajectvarianten kort, middel, lang en gezamenlijk)

Getoetst wordt of de medewerker aan de voorwaarden voldoet en in aanmerking komt voor een begeleidingstraject. Indien dit het geval is wordt de medewerker uitgenodigd voor een intakegesprek. In de intake komen in anderhalf uur tijd zaken als opleiding, werkervaring, motivatie, verwachtingen, wensen en mogelijkheden aan bod. Ook bespreekt de mobiliteitsadviseur met de medewerker welke factoren het vinden van een nieuwe baan belemmeren en bevorderen. Op basis van dit gesprek wordt door de uitvoerder van het begeleidingstraject het meest effectieve begeleidingstraject samengesteld voor de betreffende medewerker.

Activiteit 2: Omscholing

Indien tijdens het begeleidingstraject blijkt dat de inzet van omscholing nodig is dan kan hiervoor, indien beschikbaar, een scholingsbudget worden aangevraagd door de deelnemer (in overleg met zijn/haar mobiliteitsadviseur). Het scholingsverzoek wordt beoordeeld en ter advies neergelegd bij het A&O fonds grafimedia (in geval van faillissement) of de voormalige werkgever (in geval van reorganisatie). Het A&O fonds grafimedia beslist of de deelnemer in aanmerking komt voor een tegemoetkoming. 100 van de 500 medewerkers zullen omscholing volgen.

Activiteit 2: Bijscholing

Indien tijdens het begeleidingstraject blijkt dat de inzet van bijscholing nodig is dan kan hiervoor, indien beschikbaar, een scholingsbudget worden aangevraagd door de deelnemer (in overleg met zijn/haar mobiliteitsadviseur). Het scholingsverzoek wordt beoordeeld en ter advies neergelegd bij het A&O fonds grafimedia (in geval van faillissement) of de voormalige werkgever (in geval van reorganisatie). Het A&O fonds grafimedia beslist of de deelnemer in aanmerking komt voor een tegemoetkoming. 100 van de 500 medewerkers zullen bijscholing volgen.

Activiteit 3: Opzetten en onderhouden intersectorale infrastructuur

De grafimediabranche gaat een infrastructuur opzetten, onderhouden en uitbreiden om werknemers van bedrijven uit de grafimedia te begeleiden naar werk in andere sectoren bij een faillissement of reorganisatie. Deze infrastructuur heeft als doel om zoveel mogelijk vacaturekansen in beeld te brengen en te creëren in andere sectoren. Het gaat daarbij om kansrijke vacatures in de procesindustrie, metalectro en metaalbewerking, (technische) dienstverlening, technische groothandel en vervoer en logistiek/transport en logistiek.

Kwartiermakers uit de relevante sectoren brengen specifieke vacaturemogelijkheden, rapporten en onderzoeken in kaart in een loopbaanportaal. Deze vacatures en informatie worden via dit loopbaanportaal onder de aandacht gebracht bij de medewerkers die een begeleidingstraject naar werk volgen en bij hun mobiliteitsadviseurs.

Activiteit 3: Opzetten en onderhouden regionale infrastructuur

De grafimediabranche gaat een infrastructuur opzetten, onderhouden en uitbreiden in het kader van het bijeenbrengen van vraag en aanbod op de regionale arbeidsmarkt. De infrastructuur heeft als doel zoveel mogelijk vacaturekansen in beeld te brengen en te creëren op regionaal niveau voor de werknemers van bedrijven uit de grafimedia bij een faillissement of reorganisatie.

Kwartiermakers brengen specifieke vacaturemogelijkheden, rapporten en onderzoeken in kaart in een loopbaanportaal. Deze vacatures en informatie worden via dit loopbaanportaal onder de aandacht gebracht bij de medewerkers die een begeleidingstraject naar werk volgen en bij hun mobiliteitsadviseurs.

Doel, activiteiten en operationalisatie

Contactgegevens, kerncijfers

Hoofdaanvrager

Stichting
A&O fondsgrafimediabranche

Dhr. R. Leloux
Postbus 220
1180 AE Amstelveen

Samenwerkingspartners

FNV / KIEM, Koninklijke KVGO, CNV Dienstenbond, Ontwikkelingsfonds Creatieve Industrie.

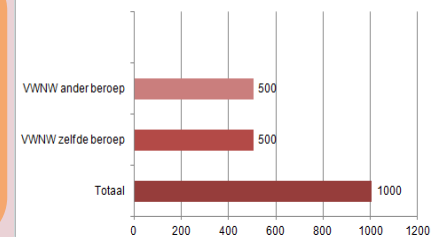
Arbeidsmarktanalyse

Als gevolg van een grote krimp door structurele oorzaken in omzet en volume, zijn er de afgelopen jaren veel medewerkers uit de grafimediabranche ontslagen. Bovenop deze structurele krimp is de crisis gekomen.

Voor 2016 is de verwachting dat de werkgelegenheid in de grafimediabranche zal afnemen met 795 werknemers (-4,52%) en voor 2017 met 732 werknemers (-4,68%) bij het krimpscenario. Meer reëel echter is het crisisscenario waardoor de werkgelegenheid in de grafimediabranche naar verwachting in 2016 zal afnemen met 1383 werknemers (-7,34%) en in 2017 met 1281 werknemers (-7,09%). De meesten van deze werknemers hebben een relatief laag opleidingsniveau, lange dienstverbanden en een hoge leeftijd.

De meeste vacatures zijn er in de beroeps groepen productiemedewerker industrie en mechanisch operator, maar er zijn relatief veel werkzoekenden voor de functie productiemedewerker industrie, terwijl dit er relatief weinig zijn voor de functie mechanisch operator. Dit lijkt dan ook het meest veelbelovende overstapberoep voor hoog-, diep-, offset-, blok- en textieldrukkers.

Aantal deelnemers per maatregel



Subsidieerbare kosten:
€ 4.021.773

Subsidiebedrag:
€ 2.010.886

Eigen bijdrage samenwerkingsverband:
€ 2.010.887

Productie:
Adviestalent in opdracht van het ministerie van SZW
www.subsidiers.nl
Contactpersoon:
Mevr. E.C.L. Degenhart
www.adviestalent.nl