

Naar een werkende arbeidsmarkt:
 crisisaanpak en duurzame inzetbaarheid

Het creëren en versterken van een duurzame arbeidsmarkt voor het uitgeverijbedrijf

Missie

Sectorale ambitie

Richtinggevende doelen

SMART doelen

Operationalisatie

Contactgegevens, kerncijfers

	Thema 1: Begeleiding van werk-naar-werk		Thema 2: Mobiliteit en duurzame inzetbaarheid		Thema 3: Scholing		Thema 4: Arbeidsinstroom en begeleiding van jongeren														
	Maatregel 1a: 1.250 boventallige werknemers ontvangen een arbeidsmarktadvies bij de start van hun van-werk-naar-werk traject.	Maatregel 1b: 1.250 werknemers in de sector wordt een begeleidingstraject van-werk-naar-werk aangeboden.	Maatregel 2a: 1 arbeidsvitaliteits-onderzoek en bijbehorend instrumentarium wordt aan de hele sector beschikbaar gesteld.	Maatregel 2b: 1.250 werknemers in de sector ontvangen een loopbaancheck om inzicht te krijgen in hun duurzame inzetbaarheid.	Maatregel 3a: 10 toekomstprofielen, opgesteld door de sociale partners, worden uitgerold over de sector in 2014.	Maatregel 3b: 7.500 werknemers ontvangen toekomstgerichte scholing.	Maatregel 3c: 200 ZP-ers, waarvan 100 journalisten, werkzaam in de publieksbladensector worden bijgeschoold.	Maatregel 4a: 50 langdurig werkloze jongeren nemen deel aan een instroomproject bij een uitgeverij in de dagblad-sector.													
	Maatregel 1a: Persoonlijk arbeidsmarktonderzoek Door het uitvoeren van 1.250 persoonlijke arbeidsmarktonderzoek- en voor boventallige werknemers, wordt een onafhankelijk en objectief vertekpunt gecreëerd voor de persoonlijke begeleidingstrajecten (maatregel 1b). Ten aanzien van de werknemer maakt dit vertrouwelijke onderzoek de individuele positie op de arbeidsmarkt inzichtelijk en geeft het aanbevelingen over vacatures, benodigde scholing, trainingen en overige aanbevelingen ter verbetering van de individuele positie op de arbeidsmarkt. De maatregel wordt uitgevoerd op sectorniveau en staat open voor elke werknemer. Uitvoering: Bedrijfstakbureau i.s.m. externe uitvoerder(s).	Maatregel 1b: Begeleidingstrajecten van werk naar werk Op basis van de Sociale Plannen komen veel werknemers in de uitgeverijsector in aanmerking voor 'van werk naar werk' trajecten. Doelstelling van de maatregel is het stimuleren van het gebruik van begeleidingstrajecten naar werk of zelfstandig ondernemerschap voor de boventallige werknemers. In totaal worden 1.250 begeleidingstrajecten aangeboden. De trajecten bestaan uit een intake met een mobiliteits-adviseur, een rapportage met aanbevelingen en een op maat gesneden begeleidingstraject. Uitvoering: Bedrijfstakbureau i.s.m. externe uitvoerder(s).	Maatregel 2a: Arbeidsvitaliteits-onderzoek Op sectorniveau wordt een arbeidsvitaliteits-onderzoek ontwikkeld en beschikbaar gesteld aan werkgevers en werknemers. De maatregel behelst een nulmeting, de ontwikkeling van de app 'Arbeidsmarkt Potentieel Keuring' (APK) en het testen van het onderzoek onder circa 300 werknemers. Doel is het arbeidsvitaliteits-onderzoek vervolgens uit te rollen over de gehele sector. Het betreft een praktisch instrument dat de werknemer preventief moet stimuleren het arbeidspotentieel op peil te houden en (via de app) zijn of haar duurzame inzetbaarheid te (blijven) vergroten. Uitvoering: Bedrijfstakbureau i.s.m. externe uitvoerder.	Maatregel 2b: Loopbaancheck Middels een loopbaancheck krijgen medewerkers op een laagdrempelige manier inzicht in hun duurzame inzetbaarheid en worden zij, onder persoonlijke en professionele begeleiding, preventief aangezet tot actie. De loopbaancheck staat open voor werknemers die gedurende de looptijd van de maatregel niet boventalig zijn verklaard, met een maximum van 1.250 loopbaanchecks. Uitvoering: Bedrijfstakbureau i.s.m. externe uitvoerders.	Maatregel 3a: Uitrol toekomstprofiel Door de sociale partners is een aantal profielen opgesteld van de werknemer in het uitgeverijbedrijf van de toekomst. Doel van de maatregel is het uitrollen van deze toekomstprofielen in de sector in 2014. De toekomstprofielen worden gebruikt om werkgevers en werknemers te informeren over in de toekomst benodigde competenties en vaardigheden. De toekomstprofielen zijn leidend voor de in het sectorplan genoemde toekomstgerichte scholing. Uitvoering: Bedrijfstakbureau i.s.m. CAO partijen en andere relevante organisaties	Maatregel 3b: Scholing werknemers (ex. verletkosten) De opgestelde toekomstprofielen vergen nieuwe competenties en vaardigheden van werknemers in de sector. Deze maatregel richt zich derhalve op algemene, toekomstgerichte scholing die voor werk binnen én buiten de sector van toegevoegde waarde is. Voor de verschillende functiegroepen binnen de sector gelden specifieke cursussen en trainingen, waarbij nadrukkelijk aandacht uitgaat naar de mogelijkheden op het digitale vlak (<i>digital first</i>). Uitvoering: Uitgeverijen en externe scholingsbureaus.	Maatregel 3c: Scholing ZP-ers Ook ZP-ers kunnen gebruik maken van maatregelen in het sectorplan. Doel van de maatregel is het stimuleren van scholing (trajecten) voor ZP-ers om te komen tot duurzame arbeidsverhoudingen van ZP-ers met uitgeverijen. De scholing richt zich met name op het ontwikkelen van competenties zoals acquireren, het opstellen van een business plan, websiteontwikkeling en, voor journalisten, het gebruik van sociale media om het online bereik en de invloed binnen de doelgroep te vergroten. Uitvoering: NVJ Academy (voor journalisten) en FNV KIEM Academy (voor niet-journalisten)	Maatregel 4a: Instroomproject Ter bevordering van de (sociale) innovatie en verjonging van het personeelsbestand worden instroomprojecten georganiseerd bij uitgeverijen, waarbij 50 jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt een tijdelijk dienstverband krijgen in de dagblad-sector. De maatregel is specifiek gericht op jongeren in de leeftijdscategorie van 18 tot 27 jaar. De jonge medewerkers worden geschoold en de intentie is hen voor de sector te behouden. De jongeren worden bovenformatief aangenomen. Uitvoering: Bedrijfstakbureau i.s.m. fonds Jonge Instromers													
	Hoofdaanvragers Bedrijfstakbureau voor het Uitgeverijbedrijf Postbus 12040 1100 AA Amsterdam Dhr. R. W. Schets r.schets@nuv.nl		Marktcijfers Volgens de representativiteitopgave 2012 vallen in totaal 15.038 werknemers en 294 bedrijven onder de werkingsfeer van de cao behorend tot de uitgeverijsector. Zo'n 2000 werknemers vallen hier niet onder. Met een totale omzet van circa drie miljard euro per jaar is het uitgeverijbedrijf van substantiële betekenis voor de Nederlandse economie. Desalniettemin vertonen de omzet- en werkgelegenheidsontwikkelingen van de sector een neerwaartse trend. Sinds 2008 verloor de sector circa 5.000 medewerkers hun baan. Dit is ten dele te wijten aan toenemende digitalisering en veranderend consumentgedrag. Ook de economische crisis is voelbaar in de sector. Sinds 2009 hebben uitgeverijen ongeveer 20% van de omzet verloren zien gaan. Bijna 60% van de ondernemers verwacht in 2014 minder personeel in te moeten zetten. De jaarlijkse werkgelegenheidskrimp in de sector wordt voor de komende jaren geschat op 10%. De komende twee jaar verdwijnen naar verwachting circa 2.600 medewerkers hun baan.					Aantal deelnemers per thema <table border="1"><thead><tr><th>Thema</th><th>Aantal deelnemers</th></tr></thead><tbody><tr><td>Thema 1</td><td>2500</td></tr><tr><td>Thema 2</td><td>1250</td></tr><tr><td>Thema 3</td><td>7700</td></tr><tr><td>Thema 4</td><td>50</td></tr><tr><td>Totaal</td><td>11500</td></tr></tbody></table>	Thema	Aantal deelnemers	Thema 1	2500	Thema 2	1250	Thema 3	7700	Thema 4	50	Totaal	11500	Subsidiale kosten: €12.582.500 Subsidiebedrag: €6.363.795 Eigen bijdrage: €6.218.795
Thema	Aantal deelnemers																				
Thema 1	2500																				
Thema 2	1250																				
Thema 3	7700																				
Thema 4	50																				
Totaal	11500																				
	Samenwerkingspartners Werkgeversvereniging Uitgeversbedrijf namens de werkgevers en NVJ, De Unie, FNV KIEM en ONV Dienstbond namens de werknemers		Productie: Adviestalent in opdracht van het ministerie van SZW www.adviestalent.nl Contactpersoon: Mevr. E. van der Spil esp@adviestalent.nl																		