

Sectorplan Kartonage en Flexibele Verpakkingen

Doorlooptijd: 2 jaar, 1 januari 2015 – 31 december 2016

Versie: 8 december 2014

Missie

Sectorale ambitie

Richtinggevende doelen

SMART doelen

Operationalisatie

Contactgegevens, kerncijfers

Naar een werkende arbeidsmarkt: crisisaanpak en duurzame inzetbaarheid

De sector aantrekkelijk maken om in te (blijven) werken, het vergroten van scholing- en ontwikkelingsbewustzijn bij werkgevers en werknemers en het behouden van oudere vakkrachten.

Thema 1: Mobiliteit en duurzame inzetbaarheid

Thema 2: Behoud oudere vakkrachten en instroom jongeren

Maatregel 1: 75 bewustwordingsessies worden gehouden bij bedrijven. Daarnaast worden 50 EVP-trajecten en 20 EVC-trajecten aangeboden aan werknemers.

Maatregel 2: 500 gezondheids- en vitaliteitschecks worden uitgevoerd bij werknemers

Maatregel 3: 4 pilots innovatief roosteren worden uitgevoerd met een looptijd van een half jaar per pilot.

Maatregel 4: 15 ouders vakkrachten worden opgeleid tot coach van jongeren vakkrachten en leermeesters.

Maatregel 5: 15 leerwerkplekken worden gecreëerd voor jongeren.

Maatregel 1: Project erkennen en waarderen

Het doel is bewustwording creëren van de noodzaak van scholing en ontwikkeling in de sector. 6 scholingsadviseurs vanuit werkgevers in de sector worden binnen het project getraind tot het houden van bewustwordingsessies en het begeleiden/uitvoeren van EVC- en EVP-trajecten. Het project heeft speciale aandacht voor 46-plussers en werknemers met lange dienstverbanden met weinig formele scholing. Via de EVC- en EVP-trajecten kunnen werknemers een portfolio opbouwen met ontwikkel-/opleidingsadvies of ontvangen een certificaat op basis van hun kennis en kunnen.

Uitvoering: Externe aanbieder

Maatregel 2: Gezondheids- en vitaliteitschecks

Het doel is medewerkers inzicht geven in hun eigen gezondheid, gevolgd door een advies wat zij kunnen doen om hun gezondheid te verbeteren. Het instrument spreekt medewerkers aan op de eigen verantwoordelijkheid die zij hierin hebben en draagt bij aan de duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

Uitvoering: Externe aanbieder

Maatregel 3: Innovatief roosteren

Het doel is door het veranderen van de roostersystematiek voordeel te behalen voor zowel de werknemer als werkgever op het gebied van productiviteit, behoud van vakkrachten, gezondheid en duurzame inzetbaarheid. In de sector worden 4 pilots innovatief roosteren gehouden. De looptijd is per pilot ongeveer een half jaar. Bij de inhoud en vormgeving van de pilots wordt gebruik gemaakt van de kennis en ervaring van andere bedrijven/sectoren. Hierbij wordt gekeken naar slimmer roosteren en de mogelijkheden op het gebied van duurzamer werken in ploegendiensten. Ervaringen met de pilots worden sectorbreed gedeeld.

Uitvoering: Externe aanbieder

Maatregel 4: Opleiden oudere vakkrachten tot coach

Het doel is om jongeren een goede start te geven in de sector, hun kennis te laten aansluiten op de wensen van de sector en de kennis van oudere vakkrachten over te dragen. De oudere vakkrachten gaan BBL-ers, stagiaires en nieuwe werknemers coachen. Het is de bedoeling dat de coaches ook na de looptijd van de maatregel inzetbaar blijven.

Uitvoering: Externe aanbieder

Maatregel 5: Leerwerkplekken jongeren

Het doel is werkgevers in de sector te stimuleren meer leerwerkplekken aan te bieden. Voor het aantrekken van leerlingen en het creëren van leerwerkplekken is een voorlichting- en werving-campagne nodig. De wervingscampagne zal vooral bestaan uit het voeren van gesprekken met werkgevers (en ROC's). Ten tweede zullen werkgevers worden begeleid bij het creëren van de leerwerkplekken. Ten derde worden de leerlingen ook vanuit het FCB begeleid.

Uitvoering: Bedrijven sector en externe aanbieder

Hoofdaanvrager

Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonage- en Flexibele Verpakkingen
Postbus 85612
2508CH Den Haag

Chantal Nijhuis
chantal@fcb-verpakkingen.nl

Samenwerkingspartners

Koninklijke Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kartonages en Flexibele Verpakkingen, FNV Kunsten, Informatie en Media en CNV Vakmensen

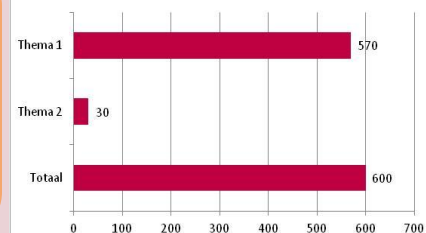
Marktcijfers

Binnen de sector zijn 120 ondernemingen werkzaam met in totaal circa 4.125 medewerkers

In de jaren 2009-2013 is het aandeel werknemers onder de 25 jaar verschoven van 7% naar 4% in 2013. 38% van de werknemers is boven de 50 jaar.

Circa 40% van de 50-plussers heeft een relatief lage basisberoepskwalificatie (lager dan mbo4, vaak zonder formeel diploma)

Aantal deelnemers per thema



Subsidiabele kosten:
€1.171.678
Subsidiëbedrag:
€ 431.304
Eigen bijdrage:
€ 740.374

Productie:
Advestalent in opdracht van het ministerie van SZW
www.advestalent.nl
Contactpersoon:
Mevr. A.M. Pool
a.p.pool@advestalent.nl