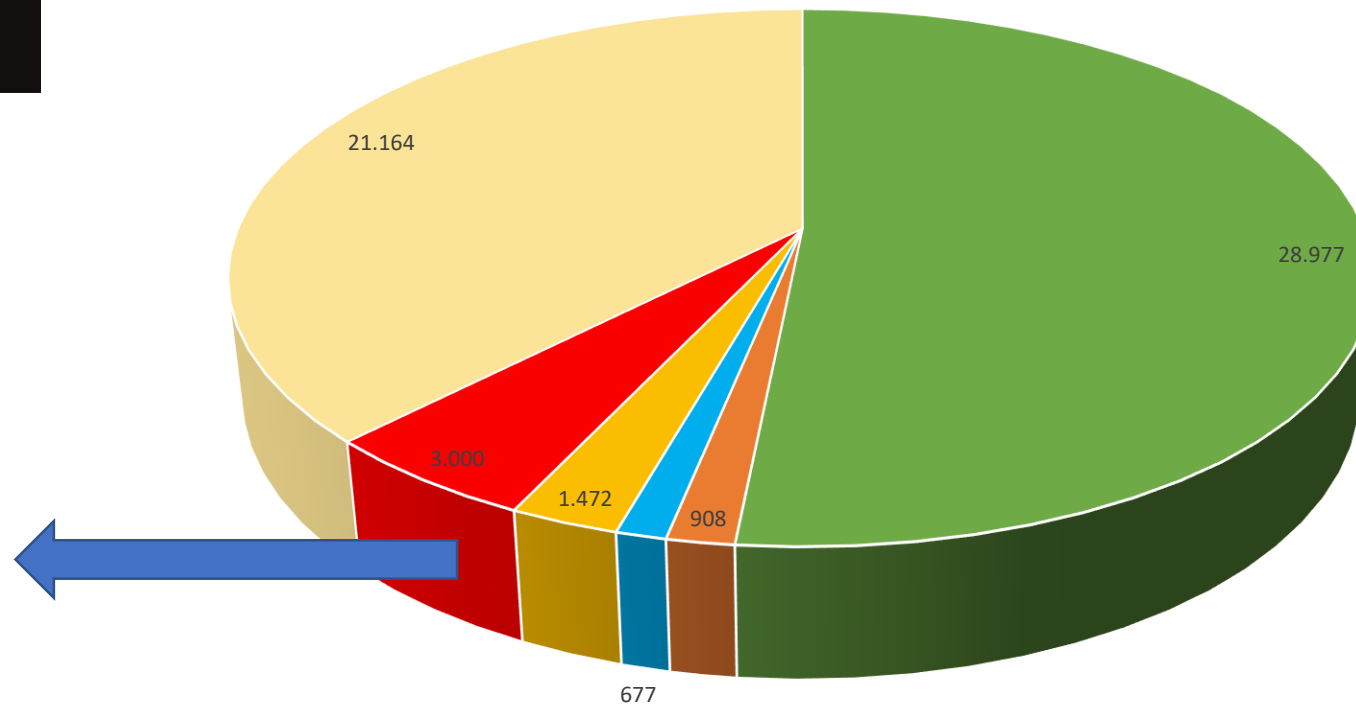


**JONGEREN
PUNT.**
MIDDEN-BRABANT



Jongeren buiten beeld, regio HvB. CBS, 2013.



Waarvan ca.
1.500 niet
verklaarbaar

- Volgt regulier onderwijs
- Wajong
- WW
- Participatiewet
- Buiten beeld'
- Werk



- Niet werkend, niet op school, geen uitkering, niet ingeschreven als werkloos werkzoekende
- Buiten beeld = relatief
- Buiten beeld = niet altijd problematisch;
- Buiten beeld KAN wel een sterk signaal zijn dat de jongere niet in staat is om zonder ondersteuning een opleiding te vinden en blijven volgen, of werk te vinden en te behouden – EN niet in staat is om de verbinding te leggen met daartoe beschikbare ondersteuning.
- Buiten beeld KAN een sterke aanwijzing zijn voor complexe problematiek.
- Buiten beeld blijven leidt vaak tot een grote afstand tot de arbeidsmarkt.

Midden-Brabant, Jeugdwerkloosheidsvrije Regio! Dat betekent...

1. Het realiseren van een **nieuwe methodiek** in de vorm van een outreachende en sluitende aanpak; waarbij
2. Alle werkloze jongeren in onze regio die we in beeld hebben, binnen vier maanden, passende ondersteuning krijgen richting werk, onderwijs of zorg.

Oftewel:

Curatief

1. Jongeren die al uit beeld zijn geraakt, weer moeten zien te vinden;
2. Om die jongeren vervolgens bereid te krijgen om ondersteuning te accepteren;
3. En de juiste ondersteuning in huis hebben.

Preventief

'Het systeem' zo veranderen dat jongeren niet meer zo makkelijk uit beeld raken. Netwerk-benadering waarbij bottom-up door een combinatie van **kennisdeling** en stevige projectsturing aanpassingen worden doorgevoerd in de dagelijkse uitvoeringspraktijk.

En: continue evaluatie

Onafhankelijke effectmeting (Panteia)



Hoe herstel je de verbinding met jongeren buiten beeld?

Een klein maar slagvaardig team Jongerenregisseurs

- Regionaal
- Outreachend
- Vanuit de leefwereld
- Positief maar realistisch
- Deskundig en met mandaat
- Snel schakelen
- Niet loslaten tot stabiel
- Aansluiten op bestaande structuren en netwerken
- Breed aanbod aan voorzieningen (individueel maatwerk)
- Individuele coaching

Dit alles ondersteund door een **nieuw instrument** in de vorm van Buro Werktuig.

Een stevige campagne op social media



**Vanuit een reclamebureau voor en door jongeren.
Werken bijvoorbeeld met rolmodellen zoals rappers,
tattoo artists en succesvolle ondernemers.**

En wat levert dat dan op?

Stand van zaken eind 2017

520

Jongeren
in beeld



250

Jongeren aan de slag
met werk of scholing



83%

Heeft binnen 4 maanden een
passende ondersteuning

Target 2017 = 40%
Dus ruim gehaald!



438

Cijfers eind 2017



15.704

Paginaweergave website



Bereik aantal unieke personen op Facebook

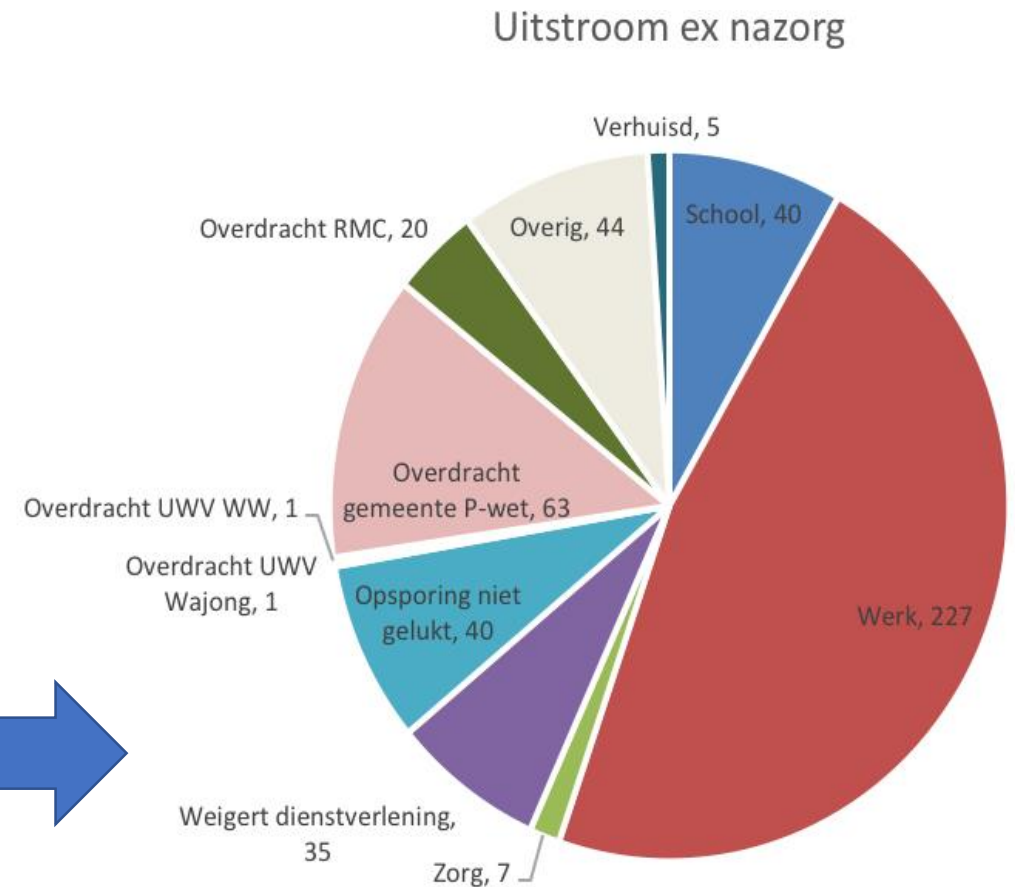
36.997

En wat levert dat dan op?

Stand van zaken q2 2018

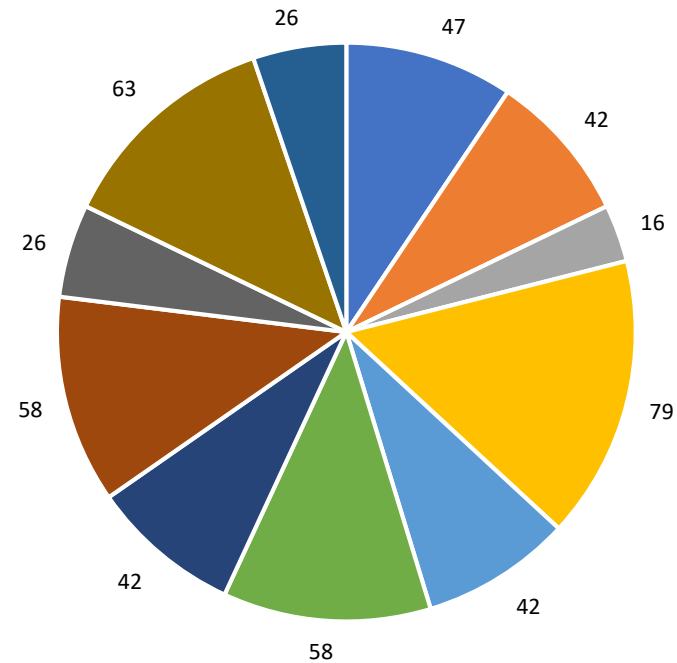
- 85 jongeren direct verder geholpen (one stop shop)
- 120 jongeren actief in begeleiding
- 35 in nazorg

Ultimo Q2 2018 waren 482 trajecten afgesloten.



Maatschappelijke Businesscases

Taxonomie van type jongeren



- 1. Complex
- 2. Hoogopgeleiden
- 3. Statushouders
- 4. Zonder uitkering
- 5. Precarious jobs
- 6. Net geen zorgindicatie
- 7. Autisme
- 8. Goed op papier
- 9. Criminele jongeren
- 10. 23-plussers
- 11. WW-uitkering

Complexe casus N=47

Man, 22, LVB, daklozenuitkering, verblijft bij vriendin, zonder startkwalificatie. Afwijzing voor maatschappelijke opvang: terugverwijzing naar gemeente, maar alleen als uitkering wordt toegekend krijgt hij een inschrijfadres. Heeft recht op ww-uitkering maar heeft geen digi-d: aanvragen digi-d kan niet vanwege ontbreken inschrijfadres/ aanvragen ww kan niet vanwege ontbreken inschrijfadres. Kan geen arbeidsovereenkomst krijgen vanwege ontbreken van beide. Heeft inmiddels een woning gevonden, met support van de Jongerenregisseur. Update mei: geplaatst op BBL-opleiding, weer uitgevallen, wordt nu bemiddeld naar werk (aangemeld bij AH DC).

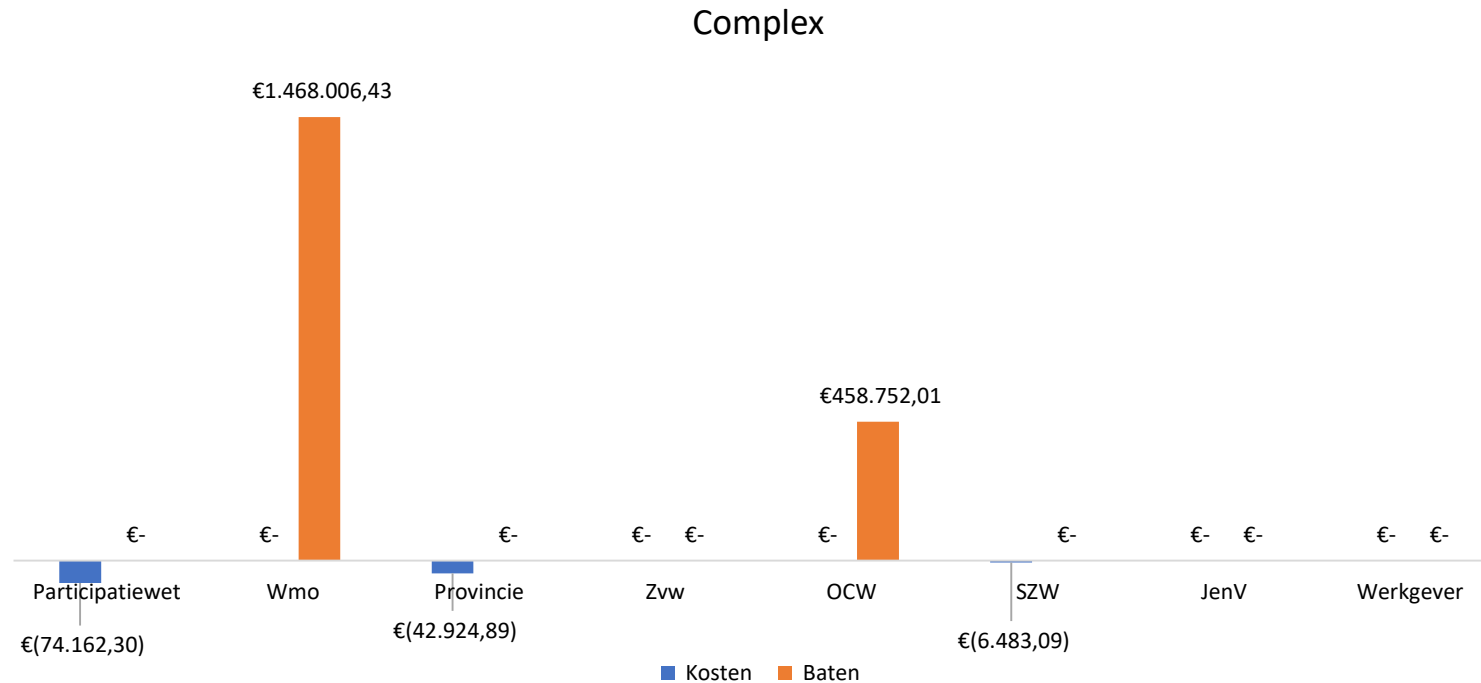
Kosten nul-alternatief

- *Reëel: voorkomen beroep op WMO (33.000 per jaar) WMO*
- *Reëel: VSV voorkomen (15.000 per jaar) OCW*
- *Indicatief: Maatschappelijke opvang (12.000 per jaar) WMO*
- *Schulden of overlast?*
- *GGZ?*

Kosten interventie

- *Direct: Jongerenregisseur + eventuele extra hulp/zorg (1.500)*
- *Reëel: bijstandsuitkering zes maanden (10.800 per jaar) participatiewet*

Per type casus valt goed te zien dat kosten en baten op verschillende plekken neerslaan

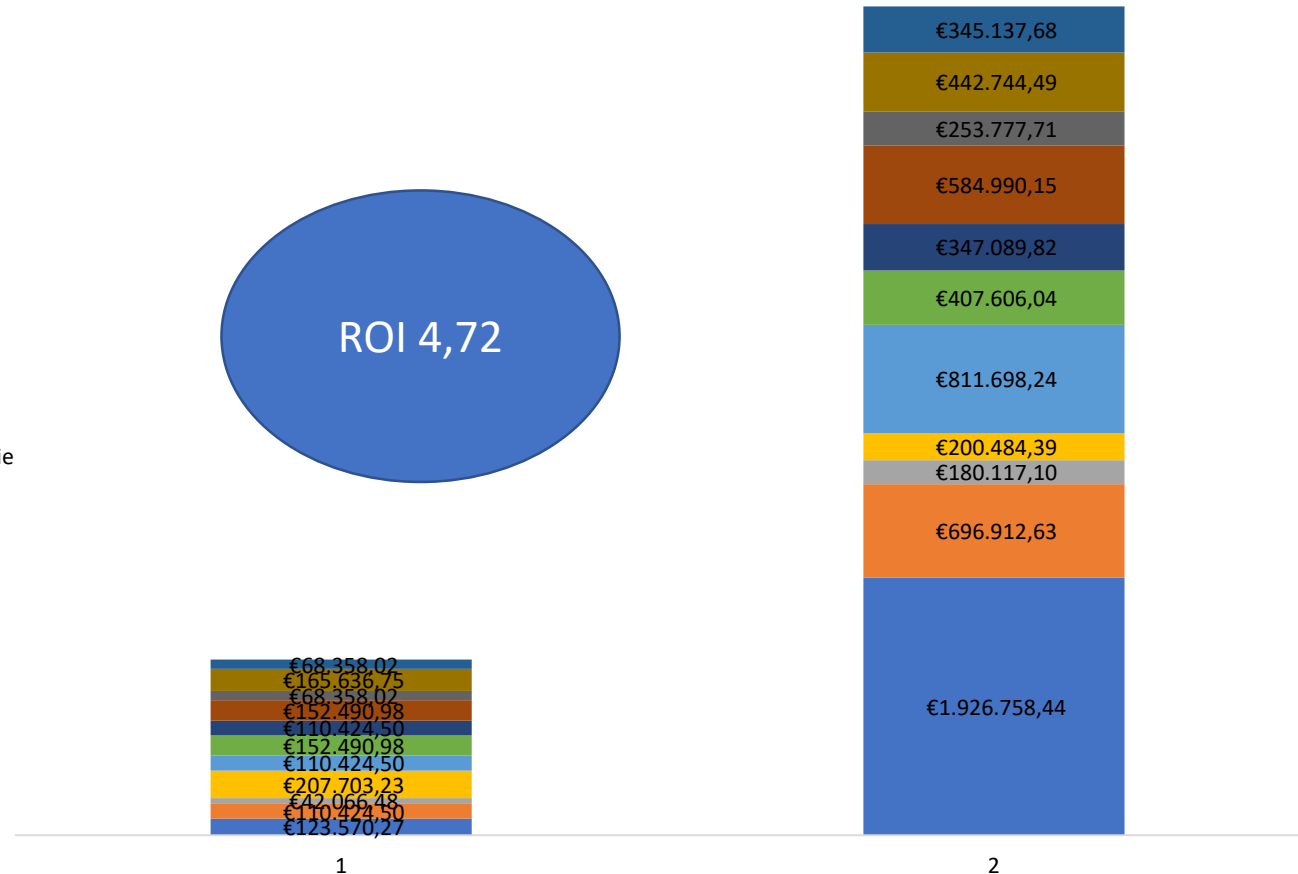


Op basis daarvan zijn de maatschappelijke kosten en baten per type ingeschat

Maatschappelijke kosten (links) en baten (rechts) per doelgroep

- 11. WW-uitkering
- 10. 23-plussers
- 9. Criminele jongeren
- 8. Goed op papier
- 7. Autisme
- 6. Net geen zorgindicatie
- 5. Precarious jobs
- 4. Zonder uitkering
- 3. Statushouders
- 2. Hoogopgeleiden
- 1. Complex

ROI 4,72



En de succesfactoren in beeld gebracht

Jeugdregisseurs over Jongerenpunt

De werkwijze:

- Door volledig aan te sluiten bij de jongere, qua communicatie (via whatsapp bijvoorbeeld) en bij de leefwereld.
- Door jongeren eigen regie te laten voeren (die is leidend in alle acties en wordt overal eigenaar van).
- Door oplossingsgericht te werken.
- Door outreachend te werken en niet alleen op kantoor tijden.
- Door goed benaderbaar te zijn.
- Door jongeren vast te houden en te checken of de jongere goed is toegeleid.
- Ook de 'vergeten groep' te benaderen: de hogeropgeleiden.

Samenwerking partners:

- Door partners aan te spreken op hun verantwoordelijkheid.
- Door een brugfunctie te zijn voor jongeren buiten beeld naar organisaties die voor hen bedoeld zijn.
- Als professional contact met instanties (UWV, gemeente, RMC) zorgt voor meer mogelijkheden.
- Door ook goed te luisteren naar partners.

Omgang met systemen:

- Door dwars door systemen te werken, te werken vanuit ontschotting en hierdoor ook kritisch te kunnen zijn. Kijken naar wat nodig is en niet vanuit gecontracteerd aanbod, door systemen niet leidend te laten zijn.
- Door verbindend te zijn tussen systemen onderling en tussen klant en systemen.
- Door het systeem te ontvlechten en jongeren dat helpen te begrijpen.
- In staat om jongeren die buiten het reguliere aanbod vallen, te binden.
- Inkoop en inzet buiten bestaande kaders te kunnen bieden.

Rol:

- Door zowel spreekbuis en ambassadeur voor de jongeren te zijn.
- Ombudsman voor jongeren die wel in beeld zijn maar niet de juiste dienstverlening krijgen.
- Als een deskundige schakel die midden in het veld staat.

Belanghebbende regiogemeenten over het gehele programma

De werkwijze:

- Belangrijke schakel naar mogelijkheden die er zijn voor jongeren.
- Grote meerwaarde dat de jongeren die tussen wal en schip belanden worden binnengehaald.
- Kwetsbare doelgroep in beeld.
- Begrip van de sociale kaart.
- Regulier maken zorgt waarschijnlijk weer voor beperking vanwege verkokerd hulp bieden
- Werktuig heeft een duidelijke boodschap en maakt goed helder welke klant wordt aangetrokken.

Omgang met systemen:

- Gemeenten houden zich binnen kaders bezig met de jongeren waardoor bereik beperkt is: die worden nu wel bereikt.
- Herkenbaar punt voor jongeren en voor professionals.
- Handelingsruimte en expertise.
- Verbinder tussen alle expertises: houdt verkokering van de jongere weg.
- Dit programma is nieuw qua integraliteit. we zijn altijd aan het steggelen over binnen welk budget het valt. De ruimte buiten de orde die is gecreëerd is de meerwaarde.
- Dit aparte budget maakt mogelijk om snel in te kopen.

Samenwerking partners:

- Het programma wordt gezien als verlengstuk van het RMC.
- Ingang naar RMC vinden is voor jongeren lastig.
- RMC ziet meerwaarde: een knooppunt hebben is belangrijk.

Disseminatie

- Voortdurende deelname aan nationale en international uitwisseling (DYPALL Network, Stiftung Mercator, Noorwegen).
- Stevig verbonden aan wetenschappelijk onderzoek via de NAW.
- Specifiek v.w.b. SITS denken we aan:
 - Publicatie van ons boekje
 - Publicatie van rapportage Panteia
 - Publicatie van MKBA door het IPW.